

SIMPOSIO PERFORMANCE MANAGEMENT (24 GIUGNO 2016)

A chi e a che cosa serve Performance Management: introduzione all'edizione italiana del manuale di A. Daniels

Alessandro Valdina

AARBA

ABSTRACT

Il manuale di *Performance Management* di A. Daniels e J. Bailey spiega in modo divulgativo e al contempo dettagliato i principi del comportamento applicati alla “gestione delle prestazioni” a livello organizzativo, con dovizia di esempi, esperimenti e casi studio. Il libro ha venduto mezzo milione di copie in tutto il mondo, una tiratura giustificata per un manuale tecnico-scientifico soltanto da un elemento: l'utilità per i leader di ogni livello e contesto - dall'imprenditore al manager, dal direttore vendite al capoarea, dal responsabile di stabilimento a quello di produzione, dal primario al caposala, dal caporeparto al capoturno. Il testo inoltre fornisce un'importante chiave di lettura a tutti gli autori di accordi, linee guida e norme che determinano le condizioni in cui si sviluppano i comportamenti organizzativi, inclusi dunque il legislatore, le associazioni imprenditoriali e sindacali.

Il libro illustra i passaggi che vanno seguiti per l'avvio di un processo di Performance Management all'interno di un'organizzazione, dalla definizione dei comportamenti target alla pianificazione di antecedenti e di rinforzi. La relazione proverà a far emergere la necessità della divulgazione di questo libro - e dei principi che questo illustra - nel contesto produttivo e istituzionale italiano, con ampio ricorso a fatti di cronaca economica, aneddoti, casi studio ed esperimenti.

Keywords: Performance Management, Pinpointing, Sistemi premianti